

ANIMAGI - IHMISEN KOKOINEN ELÄINLÄÄKÄRI

Animagi - suomen johtava eläinlääkäriasemaketju

Pääomasijoittaja Intera aloitti syksyllä 2012 konseptoimaan uutta eläinlääkäriasemaketjua Suomeen. Alusta asti oli selvää, että tavoitteena oli synnyttää jotain sellaista, mitä ei vielä ollut olemassa. Toimiala oli voimakkaasti fragmentoitunutta ja yhtä yksittäistä markkinajohtajaa oli mahdoton nimetä. Mahdollisuudet nopealle kasvulle olivat olemassa, edellyttäen, että brändistä tehdään tarpeeksi vetovoimainen. Interan hyvät kokemukset yhteistyöstä Reeperbahnin kanssa saivat heidät valitsemaan meidät myös tähän projektiin.

Kenen joukoissa seisot

Työ aloitettiin tutustumalla toimialan luutumiin. Nopeasti todettiin, että toimiala oli voimakkaasti jakaantunut kahtia mitä tulee tapaan lähestyä ja palvella asiakkaita. Yksi palveli lähtökohtaisesti akateemisuutta, asiantuntijuutta ja oli olemukseltaan steriiliin ja etäisen oloinen. Toinen taas uskoi siihen, että kaikki lähtee asiakkaasta ja asiantuntijuus on itsestään selvä asia. Animagi positiiviksi ja brändin kärjiksi päätettiin asiakaskeskeisyys yhdistettynä maan parhaan asiantuntijuuteen. Myös nimellä haluttiin erottaa VET-alkuista toimijoista, joita lähes kaikki olivat.

Eläinlääkäri on eläimen tunteiden tulkki

Animagi erottuu niin brändiltään, palvelultaan kuin palveluiltaan muista toimijoista. Lemmikit ovat lähes poikkeuksetta perheenjäseniä, siksi tämän huomioon ottaminen brändin rakentamisessa oli olennaisen tärkeää. Animagi tarjoaa asiakkailleen parhaan asiakaskokemuksen ja haluaa ennen kaikkea olla tulkkinä ihmisen ja asiakkaan, eli eläimen välillä.

Animagi hurmasi koko toimialan

Ensimmäinen julkinen esiintyminen tapahtui marraskuussa 2012, eläinlääkäripäivillä. Vaikka ilmassa oli aistittavissa tiettyä huolta siitä, miten poikkeuksellisen rohkea brändi otetaan ammattilaisten keskuudessa vastaan, huomattiin nopeasti että huoli oli turha. Animagi vei niin sanotusti koko shown, ja jätti muut toimijat ihmettelemään mitä tapahtui. Uusia innokkaita mukaan tulijoita saadaan koko ajan lisää, ja Animagi jalkautuu parhaillaan ympäri Suomea.



ANIMAGI PÄHKINÄNKUORESSA

- liikevaihto 15 miljoonaa euroa
- henkilöstä 160
- 13 klinikkaa Suomessa, toimintaa kahdeksalla paikkakunnalla
- toimitusjohtaja Anna-Maria Mäkelä

YHTEISTYÖ KÄYTÄNNÖSSÄ

Reeperbahnin mallinnettu suunnitteluprosessi mahdollistaa vaativien projektien läpiviennin nopeassa aikataulussa niin, että asiakkaan omaa aikaa kulutetaan mahdollisimman vähän. Projektin alkuvaiheessa synnyttiin kokonaisuudet:

- Positio ja kilpailuetu
- Attribuutit kommunikaatiossa
- Tarina ja asiakaslupaus
- Nimi ja visuaalinen ilme
- Brändikirja
- Markkinointi-ideat
- Verkkopalvelu
- Brändifilmi

YHTEISTYÖN TULOKSET

Animagi on nopeasti kasvanut Suomen suurin eläinlääkäriasemaketju. Animagilla on 13 klinikkaa ympäri Suomea ja ketju palvelee asiakkaita yhteensä kahdeksalla paikkakunnalla. Konsernissa työskentelee yli 160 henkilöä, joista yli 60 on eläinlääkäreitä. Konsernin vuotuinen liikevaihto on noin 14 miljoonaa euroa.

Animagi



Olemme etuoikeutettuja, sillä saamme tehdä työtä, johon sisältyy koko elämä ja tunteiden kirjo. Ilo ja onnistumiset, suuret odotukset, huoli ja helpotuksen huokaukset, kaipaus ja surun kyynelät. Rakkaus ja kiintymys. Syntyminen, ihmepelastus, luopumisen hetki. Ja kaikki siltä väliltä.

Kaiken tämän ymmärtäminen vaatii heittäytymistä. Aitoutta. Tunteita. Taitoa. Inhimillisyyttä. Kuuntelua.

Pidämme sinusta ja lemmikistäsi hyvää huolta. Sillä me heittäydymme.

