

## KREATE – THE FUTURE IS BUILT TODAY

Pääomasijoittaja Intera Partners ryhtyi kesällä 2014 synnyttämään infrarakentamisen toimialalle uutta markkinajohtajaa. Uuden yrityksen perustaksi valikoitui jo alalla menestyksekkäästi toimineet Kesälahden Maansiirto, Insinööritoimisto Seppo Rantala sekä Fin-Seula. Yksi tärkeä osa uuden yrityksen syntyä oli brändistrategian, nimen sekä visuaalisen ilmeen suunnittelu.

### *Brändistrategia kiteyttää yrityksen sielun*

Uuden yrityksen brändityö aloitettiin kiteyttämällä kilpailu-tekijät ja yrityksen sielu brändistrategian muotoon. Määriteltäviä asioita olivat attribuutit kommunikaatiossa, strategiakuvaus siitä mitä edustamme ja ketä palvelemme, sekä tarina ja hissipuhe. Kreation tapauksessa tarinoita tehtiin kaksi: rationaalinen sekä emotionaalinen. Näin siksi, että haluttiin varmistaa tarpeeksi suuri tunnelataus varsinkin silloin, kun brändistrategiaa käytetään sisäisesti, johtamisvälineenä.

### *Nimi ja visuaalinen ilme erottautumistekijänä*

Toimialaa tutkittaessa tultiin nopeasti siihen johtopäätökseen, että yritysten nimet edustivat kahta koulukuntaa: kryptisiä kirjainyhdistelmiä ja lyhennelmiä, sekä henkilöiden nimiä yhdistettynä sanaan infra- tai insinööritoimisto. Tämä tarjosi hyvän mahdollisuuden erottuvan nimen lanseeraukselle. Kreate kertoo nimenä mitä yritys tekee, synnyttää ja rakentaa uutta, tässä tapauksessa infrastruktuuria. Myös visuaaliset ilmeet edustivat parhaimmillaan keskinkertaisuutta, siksi myös työn tämä osa haluttiin tehdä pieteetillä, jotta myös ilmeestä saadaan erottautumistekijä homogeneisessa markkinassa.

### *Brändiopas toimii johtamisvälineenä*

Brändistrategia, nimi sekä visuaalinen ilme koottiin yksiin kansiin johtamisvälineeksi niin sisäiseen kuin ulkoiseen käyttöön. Pragmaattisella tavalla koostettu opas helpottaa brändin jalkauttamista ja johtamista, toimien samalla työvälineenä eri yhteistyökumppaneille.

### KREATE PÄHKINÄNKUORESSA

- Perustettu 2014
- Liikevaihto n. 200 milj.
- Tarjoaa infrarakentamisen palveluita niin yrityksille kuin julkiselle sektorille
- Toimitusjohtaja Jouni Happonen



### PROJEKTIN VAIHEET

- Brändistrategia (positio, tarina ja asiakaslupaus)
- Nimi
- Visuaalinen ilme
- Brändiopas

### YHTEISTYÖN TULOKSET

”Mahtava projekti Suomen parhaiden brändiammattilaisten kanssa. On ollut ilo saada olla mukana tekemässä tällaista. Suosittelen Reeperbahnia jokaiselle joka haluaa saada brändinsä terävimpään iskuun.”

Jouni Happonen, Kreate Oy, toimitusjohtaja



**KREATE**  
THE FUTURE IS BUILT TODAY